


УТВЕРЖДАЮ  
Директор НО МКК «ФМОО»  
  
В.С. Коськина  
«11» марта 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВЫБОРЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ В  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ И ЗА ПРЕДЕЛАМИ ТЕРРИТОРИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СТЕНДОМ

## Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Область применения.....	3
3. Планирование процедуры конкурсного отбора субъектов МСП, подготовительные мероприятия .....	3
4. Ответственность.....	4
5. Требования к субъектам МСП.....	4
6. Описание процедуры конкурсного отбора субъекта МСП .....	5
8. Конфиденциальность.....	7
Приложение № 1 .....	8
Приложение № 2 .....	11
ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ .....	12

## **1. Общие положения**

1.1. Положение «О выборе субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом» (далее – Положение) регламентирует порядок предоставления форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), зарегистрированным в установленном порядке на территории Орловской области, Орловским региональным Центром поддержки экспорта (далее – Центр), являющимся структурным подразделением некоммерческой организации микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования Орловской области» (далее – Фонд).

1.2. Настоящее Положение устанавливает цели, условия, порядок оценки и выбора субъекта МСП для участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – выставочное мероприятие, форма поддержки).

1.3. Цель предоставления формы поддержки: содействие выходу субъектов МСП на иностранные рынки товаров (работ/услуг); содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов МСП Орловской области.

1.4. Центр производит оплату участия субъекта МСП из денежных средств, предоставляемых из средств федеральных/региональных субсидий организацией, включенной в единый реестр организаций инфраструктуры поддержки в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209 — ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в рамках выполнения им возложенных на него полномочий по поддержке субъектов МСП в соответствии с вышеуказанным законом.

## **2. Область применения**

2.1. Настоящее Положение разработано с учетом требований Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказа Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта» (в ред. Приказа Минэкономразвития России от 25.03.2022 №151, 30.11.2023 г. №846) (далее – Приказ), других нормативно-правовых актов, внутренних документов Центра, в том числе Требований (ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015)), и распространяется на всех субъектов МСП, подавших заявки на участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

## **3. Планирование процедуры конкурсного отбора субъектов МСП, подготовительные мероприятия**

3.1. В течение календарного года Центр принимает заявки от субъектов МСП на участие в выставочных мероприятиях. Заявка на участие в выставочных мероприятиях – электронный или печатный документ, выражающий намерение субъекта МСП заявиться на получение формы поддержки Центра.

3.2. Заявка подается в Центр в электронном виде через официальный сайт Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в форме скан-копии или оригинала заявки, составленной в произвольной форме на бумажном носителе. Документ должен быть составлен на официальном бланке предприятия и заверен подписью и печатью руководителя.

3.3. Приказом Директора Фонда, Центр утверждает лимиты в рамках полученной субсидии на текущий финансовый год, ответственного сотрудника, сроки и порядок проведения конкурсного отбора. Одновременно Центр размещает настоящее Положение на своем официальном сайте в сети Интернет [www.export57.ru](http://www.export57.ru).

3.5. В срок до 1 марта текущего года Центр проводит конкурсный отбор и вправе проводить дополнительный/ые отбор/ы до 1 сентября текущего года в целях определения перечня субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях.

3.6. Для участия в конкурсном отборе субъект МСП в установленные сроки предоставляет в Центр оригиналы конкурсной документации или скан копии документов согласно Приложению 1 настоящего Положения.

3.7. При получении Конкурсной документации ответственный сотрудник Центра проставляет на ее титульном листе дату получения документов и визирует.

3.8. Субъект МСП в течение одного финансового года может получить государственную поддержку в размере установленного лимита на индивидуальные стенды. Субъект МСП вправе неограниченное количество принимать участие в коллективных стендах.

3.9. Подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд, осуществляется субъектом МСП - победителем конкурсного отбора, в срок не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

3.10. Субъектам МСП, не прошедшим конкурсный отбор, ответственный сотрудник Центра направляет уведомление об отказе в предоставлении формы поддержки по почте/электронной почте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания приема документов.

3.11. В случае отказа победителя конкурсного отбора из числа субъекта МСП (далее - победитель) от участия в выставочном мероприятии по любой причине после завершения процедуры конкурсного отбора, победитель представляет в Центр официальный отказ на фирменном бланке с указанием причины отказа (на бумажном носителе или в виде скан копии), после чего, ответственный сотрудник Центра готовит предложение для заявления нового участника из числа **резерва** субъектов МСП (ранее участвовавших в конкурсном отборе).

3.12. Право на участие в выставочном мероприятии переходит к субъекту МСП, получившим наибольший балл в ранге ранжирования после победителей, при условии, что сроки проведения мероприятия для вновь заявленного субъектом МСП позволяют внести корректировки в смету Центра и согласовать ее с контролирующими органами.

3.13. В случае, если в рейтинге ранжирования отсутствуют субъекты МСП, набравшие какое-либо количество баллов после победителей, Центр дополнительно проводит конкурсный отбор. Лимиты, ответственного сотрудника, сроки и порядок проведения конкурсного отбора устанавливаются Приказом Директора Фонда.

3.14. В случае изменения дат, места проведения выставки по причине, не зависящей ни от субъекта МСП, ни от Центра, ответственный сотрудник Центра уведомляет об этом Руководителя Центра в форме служебной записки.

#### **4. Ответственность**

4.1. Ответственность за соблюдение требований настоящего Положения несет Руководитель Центра.

#### **5. Требования к субъектам МСП**

5.1. К обязательным требованиям при отборе потенциальных клиентов из числа субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях относятся следующие:

5.1.1 Субъекты МСП, обратившиеся в Центр должны вести свою деятельность, иметь регистрацию в качестве субъекта предпринимательской деятельности на территории Орловской области в соответствии с законодательством Российской Федерации, соответствовать требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и быть зарегистрированными в Едином реестре субъектов МСП.

5.1.2 Отсутствие субъекта МСП в решениях и в перечнях уполномоченных органов в качестве организаций и физических лиц в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности (терроризму), либо организации или физических лиц, в отношении которых имеется достаточные основания подозревать их причастность к террористической деятельности согласно 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма».

5.1.3 Субъект МСП должен соответствовать отраслевой принадлежности, заявленной в теме выставочного мероприятия согласно поданной заявке.

5.2. Субъект МСП не должен относиться к одной группе лиц с НО МКК «Фонд микрофинансирования Орловской области» и Исполнителем/Организатором/Застройщиком услуги, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

5.3. Государственная поддержка не предоставляется субъектам МСП, определенным частями 3, 4 и 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

5.4. Прохождение регистрации и создание личного кабинета на платформе «Мой экспорт».

## **6. Описание процедуры конкурсного отбора субъекта МСП**

6.1. Ответственный специалист размещает информацию о проведении конкурсного отбора на официальном сайте Центра ([export57.ru](http://export57.ru)), которая включает:

а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора.

6.2. Ответственный специалист, назначенный руководителем Центра, осуществляет сбор документов от субъектов МСП и заполняет сводную ведомость оценки конкурсных заявок согласно Приложению 2 настоящего Положения. На основании результатов, полученных по итогам заполнения Положения 2, ответственный специалист проводит ранжирование субъектов МСП.

6.3. В случае, если несколько субъектов МСП в одинаковой степени соответствуют установленным критериям (набрали одинаковое количество баллов), то предпочтение отдается субъекту МСП с более ранней датой подачи Конкурсной документации.

6.4. Результаты выбора субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях согласуются с руководителем Центра и оформляются резолюцией руководителя на конкурсной документации победителя конкурсного отбора. Перечень победителей оформляется приказом Директора и размещается на официальном сайте Центра ([export57.ru](http://export57.ru)).

6.5. В случае отсутствия субъектов малого и среднего предпринимательства, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора, ответственный специалист Центра размещает информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся.

## **7. Определение победителей конкурса**

7.1. Победителем Конкурса являются субъекты МСП, подавшие полный пакет конкурсных заявок и набравшие наибольшее количество баллов.

7.2. Критериями конкурсной оценки являются:

№ п/п	Наименование критерия	Максимальное кол-во баллов
1	Очередность поступления заявки на участие в Конкурсе: 1-я заявка – 4 балла; 2-я заявка – 3 балла; 3-я заявка – 2 балла; 4-я и последующие заявки – 1 балл.	4
2	Наличие и количество экспортных контрактов за последние 3 года: 5 и более контрактов – 3 балла; 4 контракта – 2 балла; От 1 до 3 контрактов – 1 балл.	3
3	Наличие международных сертификатов: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
4	Наличие сайта на иностранном языке: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
5	Наличие маркетинговых исследований: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
6	Наличие опыта экспортной деятельности: более 5 – 3 балла; от 3 до 5 – 2 балла; от 1 до 3 – 1 балл; отсутствует – 0 баллов.	3
7	Основная экспортная продукция (по кодам ТН ВЭД): 5 и более продуктов – 5 балла; от 3 до 5 – 3 балла; от 1 до 3 – 1 балл.	5
8	Выручка субъекта МСП за истекший календарный год, млн.руб.: 2 млрд. руб. – 5 баллов; От 800 млн.руб. до 2 млрд. – 4 балла; От 120 до 800 млн.руб. – 3 балла; До 120 млн.руб. – 1 балл.	5
9	Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
10	Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за рубежом: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
11	Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
12	Наличие складских помещений за пределами Орловской области есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
13	Использование финансовых продуктов Группы РЭЦ (кредитные, гарантийные и страховые продукты для экспортеров) да – 5 баллов; нет – 0 баллов.	5

## 8. Конфиденциальность

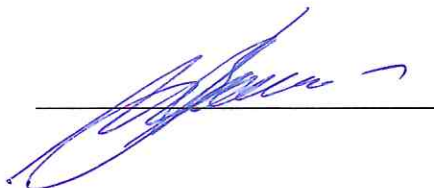
8.1. Настоящее Положение является внутренним нормативным документом и не подлежит предоставлению иным лицам, кроме указанных в Положении.

Доступ к документам выбора и оценки качества разрешен:

- персоналу подразделения (отдела) в соответствии с должностными обязанностями;
- группе внутренних аудиторов;
- уполномоченным контролирующим органам;
- прочим заинтересованным лицам – по согласованию с Руководителем Центра.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Центра



Волкова И.А.

ОРЛОВСКИЙ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА  
РУКОВОДИТЕЛЬ  
Волкова И А



Форма титульного листа для Конкурсной документации.  
Заполняется на фирменном бланке заявителя.

---

Исх. № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

НО МКК «ФМОО»  
Орловский региональный  
Центра поддержки экспорта  
Руководителю  
Волковой И.А.

Конкурсная документация

(полное название организации)

---

(адрес)



Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Дата заполнения заявки:

«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководителю  
Орловского регионального  
Центра поддержки экспорта  
Волковой И.А.

### Заявка на получение услуг

Просим оказать услугу по организации участия в международной выставке  
\_\_\_\_\_ (указать мероприятие), которая будет проходить в \_\_\_\_\_ (указать страну, город),  
в период с \_\_\_\_\_ (указать дату проведения мероприятия) года.

При этом сообщаем следующие сведения:

Полное наименование компании:	
ИНН/КПП:	
ОГРН/ОГРНИП	
Год регистрации:	
Адрес юридический:	
Адрес фактический:	
Банковские реквизиты:	
Руководитель компании: (Ф.И.О. и должность)	
Контактное лицо:	
Телефон контактного лица:	
Е-mail контактного лица:	
Описание предлагаемых к экспонированию продукции / услуг	
Целевая аудитория и рынки сбыта	
Предполагаемая площадь, необходимая для аренды стенда, перечень оборудования	
Дополнительные сведения (дополнительное оборудование, оклейка, разработка дизайна)	

\_\_\_\_\_  
(должность руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка)

М.П.

Заполняется на фирменном бланке заявителя.

### Анкета

конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в международных выставках на территории Российской Федерации и за ее пределами с индивидуальным стендом

<b>1. Сведение о субъекте МСП</b>	
1.1. Выручка субъекта МСП за истекший календарный год, млн. руб.:	
1.2. Основная экспортная продукция: <i>(указать ТН ВЭД)</i>	
1.3. Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании	
<b>2. Сведения об экспортной деятельности субъекта МСП</b>	
2.1. Количество лет экспортной деятельности: <i>(указать количество и год)</i>	
2.2. Количество экспортных контрактов, заключенные за последние три года: (шт.)	
<b>3. Дополнительные сведения:</b>	
3.1. Наличие международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции субъекта МСП обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта: <i>(указать наименование)</i>	
3.2. Наличие результатов индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, проведенных с целью принятия субъектом МСП маркетинговых или управленческих решений по выводу продукции на внешний рынок: <i>(указать страну исследования)</i>	
3.3. Наличие иностранного сайта: <i>(указать ссылку)</i>	
3.4. Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за рубежом <i>(указать название)</i>	
3.5. Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки: (да/нет)	
3.6. Наличие складских помещений за пределами Орловской области: (указать город)	
3.7. Использование финансовых продуктов Группы РЭЦ (кредитные, гарантийные и страховые продукты для экспортеров)	

**Х Настоящим подтверждаем, что ознакомлены и согласны с Положением**  
о выборе субъектов МСП для участия в международных выставках на территории Российской Федерации и за ее пределами с индивидуальным стендом

Дата \_\_. \_\_. 20\_\_ г.

Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ  
оценки конкурсных заявок

№ п/п	Наименование субъекта малого/среднего предпринимательства	Сумма баллов	Рейтинг
1			
2			
3			
4			
...			
n			

