

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Швеция – ваш партнер в инновациях



Стокгольм, 2021

1. Общая информация

Государственный флаг



Государственный герб



Площадь	—	450 295 км ²
Численность населения	—	10 409 248 чел.
Продолжительность жизни	—	женщины 83,7 года мужчины 80,6 года
Государственный язык	—	шведский
Язык делового общения	—	шведский, английский
Столица	—	Стокгольм 975 551 чел.
Города – деловые центры	—	Гётеборг 583 056 чел. Мальмё 347 949 чел. Упсала 233 839 чел.
Форма правления	—	конституционная монархия с парламентской формой правления
Глава государства	—	Король, с 1973 г. – Карл XVI Густав
Премьер-Министр	—	с ноября 2021 г. – Магдалена Андерссон (Социал-демократическая рабочая партия Швеции)
Национальная валюта	—	шведская крона

2. Структура экономики

В Швеции сформировалась высокоразвитая конкурентоспособная смешанная экономика с мощным общественным сектором, базирующаяся на рыночных отношениях и имеющая выраженный индустриальный характер. В секторе услуг создается 70% ВВП, в промышленности – 28%, в сельском и лесном хозяйстве – 2%. Свыше 80% шведского ВВП создается предпринимательством. Ежегодные расходы государства на проведение прикладных научных исследований превышают 3% ВВП.

2.1. Основные экономические показатели (по данным ЦСБ Швеции):

	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП в текущих ценах, млрд. долл.	479,9	502,7	524,8	548,8	541,6
Инфляция, %	1,0	1,8	2,0	1,8	0,5
Уровень занятости, %, 15 – 74 года	67,1	67,8	68,3	68,3	67,2
Уровень безработицы, %	6,9	6,7	6,3	6,8	8,3
Экспорт товаров и услуг, млрд. долл.	195,8	209,1	224,5	244,3	223,8
Импорт товаров и услуг, млрд. долл.	188,5	207,2	229,6	240,0	217,7
Государственный долг, % к ВВП	42,2	40,8	38,8	35,1	40,1

Доля отдельных отраслей в ВВП Швеции (по данным ЦСБ Швеции)



ВВП на душу населения (по ППС)	54 563 долл. США	World Bank
ВНД на душу населения (по ППС)	56 270 долл. США	World Bank
Кредитные рейтинги:		
по данным Standard&Poors	AAA	Standard & Poor's
по данным Moody's	Aaa	Moody's
по данным Fitch	AAA	Fitch Ratings
Позиция в рейтинге Doing Business	10 место	World Bank
Индекс деловой активности	4 место	Trading Economics
Глобальный инновационный индекс	2 место	WIPO
Рейтинг конкурентоспособности	2 место	IMD
Healthiest Country Index	6 место	Bloomberg

2.2. Объём и структура внешней торговли

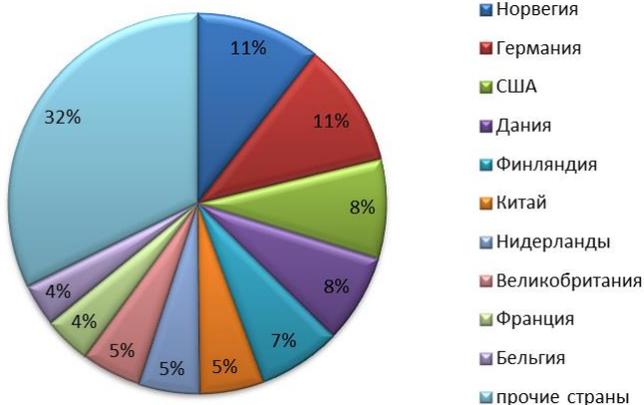
Экономика Швеции имеет выраженную экспортную направленность. Доля страны в мировом экспорте превышает 1% при населении не более 0,12%. Стоимость экспорта товаров и услуг достигает 48% от объема ВВП.

2.2.1. Стоимость шведского товарного экспорта в 2020 году – 155,1 млрд. долл. США. Доля товарного экспорта составляет 70% в совокупном экспорте и 33% в ВВП страны. Свыше 40% шведского товарного экспорта приходится на машины и оборудование.

Крупнейшие позиции (ДСБ Швеции):



Крупнейшие страны-покупатели (ДСБ Швеции):

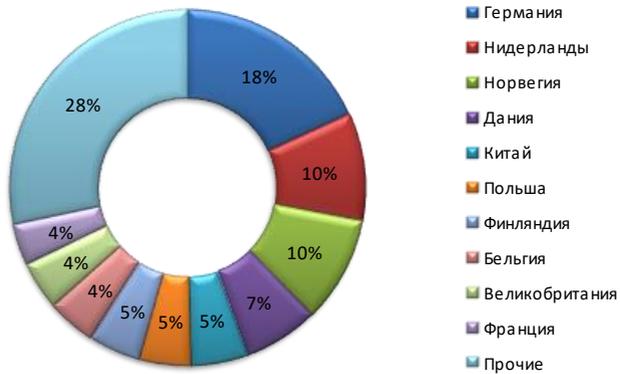


2.2.2. Стоимость шведского товарного импорта в 2020 году – 149,3 млрд. долл. США. Доля товарного импорта в совокупном импорте составляет 67% и 29% в ВВП страны.

Крупнейшие позиции (ЦСБ Швеции):



Крупнейшие страны–поставщики (ЦСБ Швеции):



2.2.3. Торговля услугами

	Доля в ВВП
Экспорт услуг, доля в совокупном экспорте 30%	14,6%
Импорт услуг, доля в совокупном импорте 33%	14,6%

Торговля услугами, 2020, в млрд. долл. США (<i>ЦСБ Швеции</i>)	Экспорт	Импорт
Производственные услуги	1,23	1,52
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту	0,34	0,39
Транспортные услуги	7,84	8,77
Поездки (туристические услуги)	4,38	6,17
Строительные услуги	0,50	1,41
Страховые услуги	0,84	0,66
Финансовые услуги	3,86	1,89
Реализация прав интеллектуальной собственности	8,37	9,18
Компьютерные и информационные услуги	15,25	10,80
Прочие деловые услуги	19,86	25,90
Услуги физическим лицам и услуги в сфере культуры, отдыха, образования, медицины	5,67	1,38
Государственные услуги и прочие виды услуг	0,59	0,25
Всего	68,72	68,35

2.2.4. Среди торговых партнеров Швеции Российская Федерация занимает 15 место (2021 год). В структуре российского экспорта преобладает минеральная продукция (48,9%) и продукция химической промышленности (32,4%). В структуре российского импорта преобладает продукция машиностроения (52,4%), прежде всего, транспортные средства.

Товарооборот между Россией и Швецией (ФТС России)

млн. долл. США	2017	2018	2019	2020	январь-июнь	
					2020	2021
Оборот	3 890,0	5 363,0	4 533,8	2 970,2	1 450,2	1 690,1
прирост, +/-%	-9,3	+32,6	-15,4	-34,5	-34,3	+16,5
Российский экспорт	2 221,2	3 140,9	2 298,4	1 043,5	591,8	442,0
прирост, +/-%	-8,8	+62,4	-26,8	-54,6	-48,1	-25,3
Российский импорт	1 668,8	2 222,3	2 235,4	1 926,7	858,4	1 248,1
прирост, +/-%	-9,9	+5,3	+0,5	-13,8	-20,4	+45,4
Сальдо	552,4	918,6	63,0	-883,2	-266,6	-806,1

Двустороннее торгово-экономическое сотрудничество характеризуется высоким уровнем инвестиций шведских компаний в российскую экономику. По уровню накопленных в других странах шведских прямых инвестиций Российская Федерация устойчиво занимает 15 место.

2.3. Крупнейшие компании Швеции (*Largest Companies*):

	<i>Сектор</i>	<i>Оборот 2020, млрд. долл. США</i>
1	Volvo, AB Автомобилестроение	36,788
2	Volvo Car AB Автомобилестроение	28,569
3	Ericsson, Telefon AB LM Телекоммуникации и связь	25,260
4	Hennes & Mauritz AB Розничная торговля	20,329
5	Skanska AB Строительство	17,429
6	Vattenfall AB Энергетика	17,266
7	ICA Gruppen AB Розничная торговля	13,726
8	Scania AB Автомобилестроение	13,601
9	Essity AB Товары повседневного спроса	13,234
10	Electrolux, AB Бытовая техника	12,604

Крупнейшие компании *Стокгольмской фондовой биржи Nasdaq OMX*: [Astra Zeneca](#) (фармацевтика), [Atlas Copco](#) (компрессорное оборудование), [Investor AB](#) (финансы), [Volvo AB](#) (автомобилестроение), [Ericsson AB](#) (телекоммуникации и связь), [ABB](#) (электротехническое оборудование).

2.4. Основные налоги и налоговые ставки

2.4.1. Налоговое бремя в Швеции одно из самых высоких в Евросоюзе и составляет 42,8% от объема ВВП. Налоговая система страны состоит из двух частей: муниципальных налогов и государственных налогов. В 2020 году объем налогов, собранных в стране составил в эквиваленте 227,3 млрд. долл. США.

Основные налоги <i>(по данным Государственного налогового управления)</i>	Ставка, %
Налог на прибыль предприятий, фондов, экономических объединений и страховых компаний	20,60
Налог на прибыль инвестиционных фондов	30,00
Налог на доход от капитала	30,00
НДС:	
- на продукты питания и некоторые другие товары, а также на услуги предприятий общественного питания	12,00
- на книги, газеты, журналы, билеты в кино, в театр и на спортивные соревнования, проживание в гостиницах, проезд в общественном транспорте, произведения искусства, антиквариат	6,00
- на прочие товары и услуги	25,00
Взносы работодателей на социальное страхование	31,42

Кроме того, государство взимает с компаний т.н. энергетические налоги, налоги на выбросы углекислого газа, налог на серу и пр. Между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Швеция подписана Конвенция об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал от 15.06.1993 г.

2.4.2. Ставки кредитования для физических и юридических лиц.

В стране функционируют надежные и эффективные механизмы сбережений, финансирования, посреднических платежей и управления рисками, имеющие основополагающее значение для роста предпринимательства и экономического благосостояния.

Величина банковских процентов, как на вклады, так и на кредиты, в большой степени зависит от процентных ставок, действующих на финансовом рынке. Действующий уровень учетной ставки ЦБ Швеции составляет 0%. Прямое воздействие на ставки кредитования оказывает кредитная история заемщика.

Помимо частных кредитных институтов в стране имеются государственные кредитные компании, ориентированные на отдельные отрасли экономики. Государственная акционерная компания «Шведский экспортный кредит» ([Svensk Exportkredit](#), SEK), кредитует как шведских экспортеров, так и их покупателей и субпоставщиков. Инвестиционная компания [Kommuninvest](#) объединяет ряд коммун и специализируется на выдаче кредитов своим членам. Ипотечная компания [Landshypotek Bank](#), специализируется на выдаче ипотечных ссуд фермерским и лесным хозяйствам. Открыть свой счет в шведском банке возможно только при наличии электронного удостоверения личности. Развитый фондовый рынок Швеции предлагает другой, не менее эффективный способ привлечения средств для бизнеса – с помощью паевых инвестиционных фондов, специализирующихся, в частности, на Стартапах.

2.4.3. Ставки аренды офисных помещений.

Арендный рынок Швеции характеризуется насыщенностью и разнообразием предложений, а также высоким качеством сдаваемых в аренду помещений. Ставки аренды приведены на поисковых ресурсах:

[Newst](#), [Objektvision.se](#), [Lokalguiden](#), [Ledigalokaler.com](#).

Предложения по аренде имеются также на сайтах владельцев коммерческой и жилой недвижимости. Крупнейшие из них:

[Vasakronan](#), [Akademiska Hus](#), [Castellum](#), [Balder](#), [AMF Fastigheter](#), [Skandia Fastigheter](#), [Svenska Bostäder](#), [Fabege](#), [Stockholmshem](#), [Stena Fastigheter](#).

2.5. Характеристики рынка труда

Размер заработной платы в Швеции формируется посредством коллективных договоров между организациями работодателей и профсоюзов. Каждый коллективный договор регулирует заработную плату, общие условия занятости, выплату больничных и страховое покрытие, продолжительность отпуска, а также устанавливает рабочие часы. В стране имеется 55 организаций работодателей и 60 профсоюзов, между ними действует свыше 670 коллективных договоров. Законодательно установленного минимального размера оплаты труда не существует, данный показатель определен в коллективных договорах.

<u>Зароботная плата, в месяц</u>	медианная		средняя	
	шв. крон	долл. США	шв. крон	долл. США
2020 год				
Все сектора	32 400	3 522	36 100	3 924
Частный сектор	32 500	3 533	36 600	3 978
в том числе				
рабочие	28 700	3 120	29 400	3 196
служащие	40 000	4 348	44 400	4 826
Общественный сектор	32 200	3 500	34 900	3 793
в том числе				
госсектор	37 000	4 022	39 800	4 326
муниципальные служащие	30 700	3 3337	32 200	3 500
региональные служащие	34 600	3 761	38 900	4 228

Общее количество занятых в стране в июле 2021 года составило 5 257 000 человек, что соответствовало уровню занятости 70,1%, в том числе, среди женщин – 67,9%, среди мужчин – 72,3%. Количество безработных – 454 000, или 8,0% трудоспособного населения.

3. Специфические особенности ведения бизнеса

К числу черт шведского национального характера относятся пунктуальность, надежность, точность в выполнении договоренностей. В силу этих причин шведы предпочитают

оговаривать все существенные моменты заранее. Даже соглашение о встрече целесообразно планировать минимум за четыре недели с тем, чтобы все участники переговоров успели основательно подготовиться. Предложение немедленной встречи может расцениваться шведами как недостаточно продуманное, поэтому в таких случаях высок риск получить отказ. Перед встречей должен быть заранее согласован список участников, программа и вопросы для обсуждения. Шведы ценят детальную проработку предложений, анализ ключевых сценариев развития событий, учет факторов возможного риска. При этом не стоит подчеркивать высокую скорость принятия решений во время встречи. Даже в очевидных ситуациях шведы склонны взять паузу для обдумывания и информировать о решении спустя определенное время. Опаздывать на встречи не принято, как и приходить сильно заранее. Обычно участники собираются за 3-5 минут до назначенного времени. Крайне важным атрибутом деловой культуры в Швеции является следование договоренностям, причем их форма — устная или письменная — не играет особой роли. Невыполнение обещанного (даже в мелочах) — проявление неуважения к партнеру, которое может серьезно осложнить дальнейшие совместные дела.

Деловая активность в Швеции замирает в летнее время (с начала июля до середины августа), а также в периоды традиционных праздников: Дня летнего солнцестояния (ближайшая суббота к 24 июня), Пасхи и Рождества (25 декабря).

4. Законодательные особенности ведения бизнеса

Ведение предпринимательской деятельности признано в Швеции ключевым правом граждан. Согласно параграфу 17 главы 2 «Основные права и свободы» действующей с 1975 года редакции конституции, «ограничения в праве ведения предпринимательской, либо профессиональной деятельности могут быть наложены исключительно в случае необходимости защиты неотложных общественных интересов и никогда — для обеспечения выгоды отдельных людей или компаний». Процедура открытия собственного дела чрезвычайно упрощена. Зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель или зарегистрировать собственную компанию — акционерное общество, партнерство,

экономическую ассоциацию или жилищно-строительный кооператив – можно, воспользовавшись Интернет-порталом <https://www.verksamt.se/> и электронным удостоверением личности. После одобрения заявки Шведской службой регистрации предприятий (Bolagsverket), компании присваивается регистрационный номер, и она может начинать свою деятельность.

4.1. Никаких законодательных ограничений при ведении бизнеса компаниями с иностранным участием не существует. Равные условия для всех лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, обеспечены Законом о конкуренции (SFS 2008:579). Любая отчетность о предпринимательской деятельности выполняется в электронном виде. Всего в 10-ти миллионной стране зарегистрировано свыше 1,2 млн. компаний различной формы собственности.

4.2. Шведское законодательство не устанавливает ограничений и на прямые иностранные инвестиции, как в отношении недвижимого имущества, так и других видов собственности. Исключения составляют правила регистрации компаний–резидентов третьих стран, установленные Законом о компаниях (SFS 2005:551):

- при регистрации единоличной компании или товарищества необходимо назначить управляющим фирмы лицо, постоянно проживающее в Швеции (резидента);
- при регистрации акционерного общества или ассоциации исполнительный директор и, по меньшей мере, половина членов правления, должны быть резидентами стран Европейского Экономического Пространства (страны ЕС + Исландия, Норвегия, Лихтенштейн и Швейцария). В иных случаях необходимо обращаться за специальным разрешением в Правительство Швеции;
- при регистрации отделения иностранной компании в Швеции исполнительный директор и его заместитель должны быть резидентами стран Европейского Экономического Пространства. В ином случае также необходимо обращаться за специальным разрешением в Правительство Швеции.

Фактически все виды деятельности, которые в соответствии с действующим законодательством Швеции могут осуществляться

шведскими юридическими и физическими лицами, могут также осуществляться и отделениями иностранных компаний. Законом «Об иностранных филиалах» установлено, что для осуществления отдельных видов деятельности (банковских и брокерских услуг, страхования, строительства, добычи полезных ископаемых, радио/ТВ, туризма, гостиничного бизнеса и т.д.) представительства иностранных компаний обязаны получить специальное разрешение компетентных шведских властей. При этом иностранные инвесторы могут приобрести уже действующие шведские компании или готовую, зарегистрированную, но еще не действующую компанию (shelf company).

4.3. Налогообложение компаний с иностранным участием осуществляется на общих основаниях согласно нормам налогового законодательства.

4.4. Будучи членом Евросоюза, Швеция строго следует торговой политике, реализуемой на уровне Сообщества. Информация о мерах, применяемых ЕС в отношении третьих стран, публикуется на официальном сайте ЕС по адресу:

<http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/trade-defence/actions-against-imports-into-the-eu/anti-dumping/>,

а также на Едином портале внешнеэкономической информации:

<http://www.ved.gov.ru>.

4.5. Действующие таможенные пошлины ЕС на ввоз конкретных товаров приведены на сайте ЕС Taxation and Customs Union (база данных Taric) на основании десятизначных кодов ТН ВЭД по адресу:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

4.6. Швеция не применяет какого-либо особого регулирования валютных сделок или порядка проведения платежей в иностранной валюте при импорте. Иностранные юридические и физические лица осуществляют хозяйственную деятельность в Швеции на общих основаниях в рамках действующего законодательства. При этом следует учитывать, что, согласно постановлению Совета ЕС №597/2009 от 11 июня 2009 года, для защиты от субсидированного импорта из стран – не членов ЕС могут быть введены компенсационные пошлины для компенсации субсидий, прямо или

косвенно применённых при производстве, экспорте или транспортировке продукции, произведённой в стране, находящейся за пределами ЕС.

Швеция не являлась и не является инициатором антидемпинговых процессов в отношении российских производителей. Актуальная информация об ограничениях в доступе российских товаров на шведский рынок (рынок ЕС) ежемесячно обновляется на Портале внешнеэкономической информации по адресу:

http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp.

4.7. Наиболее распространённым способом разрешения коммерческих споров, как внутренних, так и международных, является арбитраж (третейское разбирательство). Суды общей юрисдикцией являются менее дорогостоящей альтернативой, предпочитаемой в случае менее крупных споров, а также споров, в которых участвуют потребители или иные физические лица. Формальных требований в отношении представителей сторон в шведском суде не имеется, поэтому в данной роли могут выступать и иностранные юристы, при условии, что они владеют шведским языком. Однако в большинстве случаев стороны представляют члены Шведского союза адвокатов.

5. Рекомендации для экспортёров

По большинству товарных позиций в Швеции сложился «рынок покупателя». Шведы отдают предпочтение не товару, а продукту – комплексу логистических, брокерских, финансовых, страховых, сервисных и прочих услуг, привязанных к товару.

О высокой степени консолидации рынка свидетельствует наличие большого числа некоммерческих организаций – ассоциаций и общественных союзов, объединяющих компании-производителей по отраслевому принципу с целью защиты их интересов. Многие из них осуществляют добровольную аттестацию и сертификацию товаров, размещаемых на шведском внутреннем рынке на предмет их соответствия нормам экологически приемлемого и климатически нейтрального производства, хранения, сбыта и утилизации.

Рынок обладает рядом характерных особенностей, определяющих пороговый уровень требований к продукции любого нового поставщика:

Сертификация

Будучи членом Евросоюза, Швеция строго придерживается действующих регламентов, определяющих правила доступа на внутриевропейский рынок продукции из третьих стран. Минимальное необходимое требование – наличие у экспортера действующего Сертификата СЕ (Conformité Européenne), подтверждающего соответствие выводимой продукции требованиям европейских регламентов и позволяющего, в случае необходимости, отследить ее происхождение. Сертификация осуществляется в соответствующих нотифицированных компаниях стран Евросоюза.

Выполнение поставок

В подавляющем большинстве случаев шведские конечные потребители осуществляют закупки «с доставкой до двери», на условиях DDP (Incoterms 2020), подразумевающих, что все расходы по доставке, а также по оформлению и уплате всех необходимых сборов, налогов и пошлин, включая таможенные, несет продавец (поставщик).

Платежи

Одна из отличительных особенностей шведского рынка – насыщенность предложения. В таких условиях отсрочка платежа, технический кредит (30 дней), либо оплата по факту доставки превращаются в неизбежную необходимость, обеспечивающую равные условия конкуренции с другими поставщиками.

Маркировка

Товары, размещаемые на внутреннем шведском рынке, должны иметь надлежащую маркировку на шведском языке, независимо от того, по каким правилам производилась СЕ–сертификация. Для потребительских товаров на упаковке необходимо также указывать ссылку на правила ЕС, в соответствии с которыми она осуществлена. Маркировка должна содержать название (торговую марку) товара, исчерпывающие данные о производителе либо уполномоченном импортере, раскрывать к какой товарной группе он относится.

Для выхода на шведский рынок многие экспортеры предпочитают пользоваться услугами шведских посреднических и консультационных компаний, обладающих необходимой компетенцией в

конкретном товарном рынке и имеющих организационные и финансовые ресурсы для продвижения их товаров (услуг). Оплата посреднических услуг, оказываемых шведскими компаниями с целью поиска и подбора заинтересованных покупателей, осуществляется на базе расчета трудозатрат, независимо от достигнутого результата. Оплата услуг дилеров и дистрибьюторов осуществляется, как правило, исходя из процентной ставки от стоимости реализованных товаров в соответствии с условиями дилерских соглашений.

Общественные закупки. Наиболее эффективный способ участия в общественных закупках – регистрация в стране дочерней компании экспортера в форме акционерного общества (aktiebolag, АВ). Шведское акционерное общество может состоять из одного или большого числа акционеров, которыми могут быть как физические, так и юридические лица. Акционерное общество вправе владеть имуществом и нанимать сотрудников.

Во всех случаях наиболее широкий охват потенциально заинтересованных шведских покупателей и дистрибьюторов обеспечивает участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

5.1. Крупнейшие выставочные и ярмарочные комплексы Швеции:

[«Стокгольмские выставки»](#), г. Стокгольм;

[«Шведские выставки»](#), г. Гётеборг, Юго-западная Швеция;

[«Элмия»](#), г. Йёнчёпинг, Центральная Швеция;

[«Нолия»](#), Северная Швеция;

[Выставочный комплекс в г. Чиста](#), пригород Стокгольма;

[Выставочный комплекс в г. Мальмё](#), Южная Швеция;

[Ассоциация выставочных комплексов Северной Европы](#).

5.2. Для российских экспортеров имеются хорошие перспективы на шведском потребительском рынке. Большим спросом в Швеции пользуются производимые в России снегоходы и квадроциклы, иная ATV техника, прогулочные лодки и суда. Высокий потенциал имеют поставки в Швецию свежемороженых ягод, орехов, различных кондитерских изделий. Среди промышленных товаров имеется спрос на солнечные модули, фанеру, древесину пиленую, пиломатериалы, щепу и древесину хвойных пород, рапсовое масло и жмых, древесные топливные пеллеты, минеральные удобрения, строительные сухие смеси, фасадные панели.

Высокую актуальность имеет привлечение в российскую экономику шведских инвестиций, локализация производства шведских компаний, включение российских поставщиков в производственные цепочки шведских компаний. В данном контексте следует отметить передовой опыт Швеции в организации переработки и утилизации твердых бытовых и промышленных отходов, очистке воды, создании устойчивых транспортных систем, разработке и реализации концепций «умных» городов устойчивого развития. Перспективным направлением сотрудничества является привлечение шведских туроператоров к организации въездного туризма в Россию.

5.3. Деловую репутацию юридических и физических лиц в Швеции можно проверить, воспользовавшись услугами следующих организаций и компаний:

– Регистрационное управление Швеции ([Bolagsverket](#)). На сайте управления можно получить базовую информацию о предприятиях и предпринимателях. Данные же об участниках предприятия (акционерах), их месте жительства, размере уставного капитала, финансовой отчетности и т.д. можно получить за дополнительную плату, пройдя регистрацию. Через сайт управления платно можно получить доступ к базе данных европейских предприятий (European Business Register) (более 20 миллионов).

– Allabolag и Ratsit. Информационные ресурсы, предоставляют бесплатно базовую информацию о предприятиях и предпринимателях, включая финансовую отчетность за прошедшие годы.

– Kompass. Информационный ресурс, предоставляет бесплатную базовую информацию о предприятиях.

Для получения информации из бюро кредитных историй также необходимо постоянно проживать на территории Швеции и иметь персональный номер.

6. Дополнительные сведения

6.1. Ведущие адвокатские бюро Швеции, в компетенцию которых входят внешнеторговые аспекты (защита прав экспортеров):

Lindahl. Стокгольм, Мастер Самуэльсг, 20. Тел. + 48 8 527 70 80.

Mannheimer Swartling. Стокгольм, Норрландсг, 21.

Тел. + 46 8 595 060 00.

[Lex Advokatbyrå](#). Стокгольм, Карлавеген, 62. Тел. +46 8 545 689 50.
[Wistrand](#). Стокгольм, Рейерингсгата, 65. Тел. +46 8 50 720 000.
[Carler](#). Стокгольм, Норрландсгата, 11. Тел. +46 8 522 532 00.

6.2. Основные деловые и отраслевые ассоциации и союзы

https://www.svensktnaringsliv.se/	Конфедерация шведских предпринимателей
https://www.foretagarna.se/	Ассоциация предпринимателей
http://www.jernkontoret.se/	Ассоциация металлургических предприятий
https://www.lrf.se/	Ассоциация шведских фермеров
http://www.livsmedel.se/	Продовольственный союз
http://www.skogsindustrierna.se/	Объединение лесной, деревоперерабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности
https://www.svebio.se/	Шведская ассоциация биоэнергетики
https://www.almega.se/	Отраслевая организация сферы услуг
http://www.ivl.se/	Шведский институт охраны окружающей среды
https://www.almi.se/	Ассоциация поддержки предпринимательства
http://www.svenskhandel.se	Ассоциация предприятий торговли
http://www.bilsweden.se/	Отраслевая ассоциация производителей и импортеров автотранспортных средств
https://skvp.se/	Шведская ассоциация тепловых насосов
http://www.svenskaagg.se/	Отраслевая организация «Шведские яйца»
https://svenskfagel.se/	Отраслевая организация «Шведская птица»



Ringvägen 1 - 3, 18151, Lidingö, Sweden

+ 7 (495) 870-29-21, доб. 27190

+ 46 (8) 765-11-80,

+46 (8) 731-09-79

+ 46 (8) 765-14-65

stockholm@minprom.gov.ru

<https://swe.minpromtorg.gov.ru/>