

УТВЕРЖДАЮ  
Директор НО МКК  
«Фонд микрофинансирования  
Орловской области»:



В.С. Коськина

«12» января 2026 г.

### ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса на звание «Экспортер года» среди субъектов  
малого и среднего предпринимательства Орловской области  
Орловским региональным Центром поддержки экспорта, созданным на базе  
некоммерческой организации микрокредитной компании  
«Фонд микрофинансирования Орловской области»

Орел, 2026

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса на звание «Экспортер года» (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров (далее – субъектов МСП) и экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Орловской области.

1.2. Предмет Конкурса – оценка внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных субъектов МСП – экспортеров Орловской области.

1.3. Конкурс проводится ежегодно.

1.4. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета, а также иных источников, не запрещенных действующим законодательством.

1.5. Конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации проводится в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в конкурсе «Экспортер года».

1.6. Фактом проведения Конкурса является оформление Протокола заседания конкурсной Комиссии с подведением итогов по каждой номинации и определением победителей. Итоги конкурса подлежат размещению на официальном сайте Центра и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.7. Премии присуждаются субъектам МСП, достигшим наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – популяризация экспортной деятельности, стимулирование внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных субъектов МСП – экспортеров Орловской области.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление субъектов МСП – экспортеров Орловской области, добившихся наибольших успехов в осуществлении экспортной деятельности в отчетном финансовом году.

2.2.2. Выявление, поощрение и распространение передового опыта в осуществлении экспортной деятельности наиболее эффективно работающих субъектов МСП – экспортеров Орловской области.

2.2.3. Освещение лучших результатов экспортной работы субъектов МСП – экспортеров для формирования позитивного общественного мнения об осуществлении экспортной деятельности предприятиями Орловской области, занятыми в сфере малого и среднего бизнеса.

2.2.4. Повышение экспортной активности предпринимателей – экспортно-ориентированных субъектов МСП Орловской области.

2.2.5. Повышение престижа продукции, производимой субъектами МСП, – экспортерами и экспортно-ориентированными субъектами МСП Орловской области, на международном рынке.

### **3. Правовые основания проведения Конкурса**

3.1. Правовыми основаниями проведения Конкурса являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 октября 2025 г. N 719 "Об утверждении требований к центрам поддержки экспорта".

### **4. Субъекты Конкурса**

4.1. Организатором Конкурса является НО МКК «Фонд микрофинансирования орловской области» в лице своего структурного подразделения Орловского регионального Центра поддержки экспорта (далее – Организатор).

4.2. Участник Конкурса (далее – Конкурсант) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представивший конкурсную документацию (далее – документация) на участие в Конкурсе в адрес Организатора, соответствующий требованиям, указанным в пункте 6 настоящего Положения.

4.3. Конкурсная комиссия. В целях проведения конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации создается конкурсная комиссия, формируемая Организатором из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

4.4. Партнеры мероприятия.

Партнеры обеспечивают:

- распространение информации о целях, задачах и преимуществах Конкурса;
- привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;
- освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;
- присутствие своих представителей на мероприятиях Конкурса (*Приложение № 1*)

4.5. Гости мероприятия. Гости Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностных лиц органов государственной власти, представителей государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представителей бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

### **5. Права и обязанности организатора Конкурса**

5.1. В рамках организации конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации Организатор осуществляет в том числе:

5.1.1. Проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий (подготовка информации о проведении Конкурса, размещение информации о Конкурсе в средствах массовой информации).

5.1.2. Определение места и времени награждения победителей и лауреатов Конкурса. По причине форс-мажора, ограничительных и иных мер Организатор вправе определить формат проведения мероприятия: оффлайн/онлайн.

5.1.3. Размещение информации о начале приёма Конкурсной документации, условиях участия в Конкурсе, а также обо всех изменениях, касающихся участия в Конкурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на следующих сайтах: <http://export57.ru>, <http://msb-orel.ru/#home-federal-corporation>, <http://orel-region.ru/index.php>, <http://www.orel-adm.ru>.

5.2. Организатор конкурса:

5.2.1 Организует информационное сопровождение субъектов МСП – экспортеров и экспортно-ориентированных предприятий о проведении Конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте;

5.2.3 Осуществляет взаимодействие с Конкурсантами, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения Документации, этапам Конкурса;

5.2.4 Решает организационные вопросы подготовки и проведения Конкурса и координирует деятельность Конкурсантов;

5.2.5 Осуществляет сбор, прием и регистрацию Документации на участие в Конкурсе заявок от субъектов МСП – экспортеров;

5.2.6 Определяет соответствие Документации условиям Конкурса и решает вопрос о допуске субъектов МСП– экспортеров к участию в Конкурсе;

5.2.7 Направляет участникам Конкурса, чья конкурсная документация не соответствуют требованиям настоящего Положения, уведомления;

5.2.8 Осуществляет взаимодействие с членами конкурсной комиссии по оценке заявок участников, организацию и проведение заседаний конкурсной комиссии;

5.2.9 Арендует помещение для проведения церемонии награждения Конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение, в случае проведения церемонии награждения в формате оффлайн;

5.2.10 Арендует студию и её техническое оснащение в случае проведения церемонии награждения в онлайн формате;

5.2.11 Уведомляет Конкурсантов о результатах Конкурса;

5.2.12 Закупает призы победителям номинации Конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

5.2.13 Организует церемонию награждения победителей Конкурса;

5.2.14 Обеспечивает освещение в средствах массовой информации (далее - СМИ) хода подготовки и проведения Конкурса.

5.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации и проведения Конкурса.

5.3.1. Основными критериями отбора для Поставщика услуги является:

- оказание комплекса рекламных услуг, связанного с популяризацией деятельности организаций, в том числе ранее оказываемых услуг для Центра - «Продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра

поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; «Ребрендинг центра поддержки экспорта, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое», а также по иных услуг;

- оказание рекламных услуг региональным и/или муниципальным структурам, в том числе Центру, а также коммерческим организациям;

- своевременность выполнения услуг (при наличии опыта работы с Центром);

- соотношение «цена-качество».

5.3.2. Выбор Поставщика услуги происходит согласно направленного в адрес Центра нарочно по адресу: 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 34, оф. 209-210 или в виде скан копий на адрес электронной почты: [info@export57.ru](mailto:info@export57.ru) - коммерческого предложения.

## **6. Требования к Конкурсантам**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты МСП, которые:

- включены в «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства», размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ФНС России по адресу: <https://ofd.nalog.ru/index.html>;

- зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Орловской области;

- соответствуют требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- не попадают под действие частей 3, 4, 5 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- не находятся в стадии ликвидации, в отношении которых отсутствует решение арбитражного суда о признании участника Конкурса банкротом и об открытии конкурсного производства.

6.2 Не допускаются к участию в Конкурсе следующие субъекты МСП:

- победители Конкурса предшествующего года;

- несоответствующие условиям, установленным пунктом 6.1. настоящего Положения;

- представившие Документацию на участие в Конкурсе, несоответствующую требованиям настоящего Положения.

6.3 Конкурсная комиссия вправе отстранить Конкурсанта от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в Документации, представленной участником Конкурса;

- в случае установления несоответствия условиям, установленным пунктом 6.1. настоящего Положения;

- в иных случаях при нарушении Конкурсантом условий Конкурса.

6.4 Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной документации сведений.

## **7. Номинации Конкурса**

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

7.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности».

7.1.2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса».

7.1.3. «Экспортер года - самая большая география экспорта».

7.1.4. «Экспортный старт».

7.1.5. «Треjder года»

7.2. Организатор вправе объявить дополнительные номинации и/или специальные призы.

7.2.1. В случае участия Конкурсанта в дополнительной номинации конкурсная документация не требуется. Определение победителя в указанной номинации осуществляется на основе анализа информации о количестве услуг, полученных Конкурсантом от Организатора Конкурса.

7.3. В случае отсутствия минимального количества поданных от Конкурсантов конкурсных документов по какой-либо номинации (менее 3), Организатор вправе не проводить отбор победителей на номинацию и назначить специальный приз.

7.4. Информация о проведении Конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

а) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

б) формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих настоящим Требованиям;

е) порядок проведения награждения победителей конкурса.

## **8. Порядок предоставления конкурсной документации**

8.1. Конкурсная документация согласно *Приложений № 2-6* к Положению предоставляется в одном экземпляре, заверена подписями и печатью субъекта МСП, листы прошиты и пронумерованы.

8.2. Субъект МСП предоставляет Организатору конкурсную документацию согласно *Приложений № 2-6* настоящего Положения лично, по почте заказным письмом на адрес: 302028, Орловская область г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, дом 34, каб. 209-210, или на адрес электронной почты [info@export57.ru](mailto:info@export57.ru) в виде скан-копии. Ответственный специалист Центра присваивает номер входящего письма и сшивает конкурсную документацию. Накладка на сшиве должна содержать количество страниц сшива, ФИО и подпись ответственного лица, печать.

8.3. Дополнительно Конкурсант может представить (при наличии):

- презентационные материалы в электронном виде (макеты рекламных материалов, копии публикаций в СМИ, фото и видеоматериалов, действующие ссылки на сайты в сети Интернет и т.п.);

- копии рекомендательных, благодарственных писем, отзывов, копии патентов, дипломов, свидетельств о наградах и других документов, отражающих оценку внешнеэкономической деятельности участника Конкурса.

8.4. Конкурсант может принять участие в Конкурсе только в одной номинации по отраслевой принадлежности. Номинации п. 7.1.3. и 7.1.4. носит поощрительный характер.

Приоритетным значением для номинации п. 7.1.3. являются следующие показатели: «География экспорта» и «Появление за отчетный год новых стран для экспорта» п. 5-6 *Приложения №7*.

Обязательным условием номинации п. 7.1.4. является следующий показатель: «Выход Конкурсанта на экспорт в отчетном году» (*Приложение №6* настоящего Положения).

8.5. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной. Центр поддержки экспорта не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса. Такая информация не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки участника без письменного согласия субъекта МСП.

8.6. Участник Конкурса вправе отозвать конкурсную документацию до истечения срока ее подачи.

8.7. Конкурсная документация, представленная не в полном объеме или после окончания установленного срока приема документов к рассмотрению не принимается.

## **9. Конкурсная комиссия**

9.1. Для оценки конкурсной документации и выявления победителей Организатором формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

9.2. Работой Комиссии руководит председатель Комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии.

9.3. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие более половины ее членов (50% +1 голос).

9.4. Функции Комиссии:

9.4.1. Утверждение состава рабочей группы, выполняющей отдельные функции в рамках Конкурса.

9.4.2. Проведение оценки представленной конкурсной документации на основании Методики оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта (*Приложение № 7* к настоящему Положению) по каждой номинации отдельно.

9.4.3. Подведение итогов и определение победителей Конкурса путем открытого голосования простым большинством голосов в течение 15 рабочих дней по истечении срока подачи конкурсной документации.

9.4.4. Рассмотрение конфликтных ситуаций, возникших в результате проведения Конкурса.

9.5. Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные документы и материалы для установления достоверности представленных на Конкурс сведений.

## 10. Порядок оценки заявок и подведение итогов Конкурса

10.1. Итоговый балл каждого Конкурсанта определяется согласно Методике оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта, представленной в Приложении №7 к настоящему Положению.

10.2. Победителем Конкурса в соответствующей номинации является Конкурсант с наибольшим итоговым баллом. В случае, если Конкурсанты в одинаковой степени набирают равный итоговый балл, то предпочтение отдается Конкурсанту, у которого количество вновь созданных рабочих мест будет выше.

10.3. Информация о месте и времени награждения победителей подлежит официальному опубликованию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах Организатора и Правительства Орловской области (<http://export57.ru>, <http://msb-orel.ru/#home-federal-corporation>, <http://orel-region.ru/index.php>, <http://www.orel-adm.ru>) в срок не позднее чем за 7 рабочих дней до церемонии награждения Победителей.

## 11. Награждение победителей Конкурса

11.1. Победители награждаются статуэткой, дипломом «Экспортер года», сертификатом на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров.

11.2 Призеры , занявшие 2-е место награждаются дипломом Конкурса, а также сертификатом на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров и ценными призами.

11.3 Призеры , занявшие 3-е место награждаются дипломом Конкурса, а также ценными призами.

11.4. Победители Конкурса имеют право использовать звание «Экспортер года» в информационно-рекламных целях.

11.5. Победители Конкурса имеют право подать заявку на участие в окружном этапе Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

## 12. Этапы проведения Конкурса

Конкурс содержит следующие этапы:

02.02.2026 г. – 16.03.2026 г. - сбор заявок участников Конкурса;

17.03.2026 г. - 06.04.2026 г. - подведение итогов Конкурса;

28.04.2026 г. - Церемония награждения.

Организатор имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок соискателей путем опубликования соответствующего извещения на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Орловского  
регионального Центра поддержки  
экспорта

\_\_\_\_\_  
должность



\_\_\_\_\_  
подпись

Волкова Инесса  
Анатольевна

\_\_\_\_\_  
Расшифровка подписи

Приложение № 1 к Положению о  
проведении областного Конкурса на звание  
«Экспортер года»

**Партнеры областного Конкурса на звание «Экспортер года»**

**Генеральный спонсор**

Стоимость пакета: 100 000 рублей.

1. Статус Генерального спонсора мероприятия.
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение мобильного стенда для работы команды продаж и распространения рекламной информации
4. Размещение логотипа компании на ролл-апе, пресс-волле, в видео- и аудио- источниках, на печатной продукции (дипломах, благодарностях, приглашениях и др.).
5. Размещение логотипа компании на официальном сайте мероприятия <https://export57.ru/konkurs.html>.
6. Возможность демонстрации рекламного видео продолжительностью не более 1,5 минут во время сбора гостей в арендованном помещении для проведения церемонии награждения. Количество повторов видео – не более 5.
7. Возможность формировать собственные подарочные пакеты для лауреатов Конкурса.
8. Возможность поздравления и объявления победителя одной из номинаций Конкурса и вручения диплома «Экспортер года».
9. Упоминание компании в качестве Генерального спонсора мероприятия во всех публикациях при размещении в СМИ в преддверии церемонии награждения и после подведения итогов конкурса.
10. Размещение фотографии и приветственного слова руководителя на сайте мероприятия.
11. Объявление благодарности ведущим мероприятия за помощь в его подготовке.
12. Предоставление пригласительных билетов (6 шт.).
13. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением мероприятия.

**Спонсор**

Стоимость пакета: 60 000 рублей.

1. Статус Спонсора мероприятия.
2. Размещение логотипа компании на официальном сайте мероприятия <https://export57.ru/konkurs.html> и пресс-волле на церемонии награждения.
3. Возможность формировать собственные подарочные пакеты для лауреатов Конкурса.
4. Возможность вручения специального приза с объявлением его ведущим одному из участников Конкурса.
5. Упоминание компании в качестве Спонсора мероприятия (1 раз) при размещении в СМИ информации об итогах мероприятия.
6. Объявление благодарности ведущим мероприятия за помощь в его подготовке.
7. Предоставление пригласительных билетов (3 шт.).
8. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением мероприятия.

Приложение № 2 к Положению о  
проведении областного Конкурса на звание  
«Экспортер года»

Форма титульного листа для Конкурсной документации.  
Заполняется на фирменном бланке заявителя.

---

Исх. № \_\_\_\_\_  
от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

НО МКК «ФМОО»  
Орловский региональный Центр  
поддержки экспорта  
Руководителю Волковой И.А.

Конкурсная документация

\_\_\_\_\_  
(полное название организации)

\_\_\_\_\_  
(адрес)

\_\_\_\_\_  
**(на соискание звания в номинации «\_\_\_\_\_»)**

Приложение № 3 к Положению о  
проведении областного Конкурса на звание  
«Экспортер года»

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

на участие в областном конкурсе на звание «Экспортер года»  
(на бланке заявителя)

название юридического лица (индивидуального предпринимателя)

в лице \_\_\_\_\_,

Ф.И.О. руководителя (индивидуального предпринимателя)

действующего на основании \_\_\_\_\_, прошу принять настоящее  
заявление на участие в областном конкурсе на звание «Экспортер года».

С условиями конкурсного отбора ознакомлен(на) и представляю в соответствии с конкурсной  
документацией необходимые документы в полном объеме.

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что

наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)

сведения, содержащиеся в настоящем заявлении, а также в иных документах, представленных в  
составе заявки на участие в конкурсном отборе на участие в областном конкурсе на звание «Экспортер  
года» **достоверны.**

Не возражаю против выборочной проверки сведений Орловским региональным Центром  
поддержки экспорта, являющимся структурным подразделением НО МКК «Фонд  
микрофинансирования Орловской области».

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О  
персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»  
Конкурсант настоящим дает письменное согласие на обработку и передачу персональных данных, а именно – на  
совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от  
27.07.2006, Организатору, Департаменту экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской  
области, АО «Российский экспортный центр», Спонсорам и подтверждает, что вся информация, касающаяся  
Конкурсанта и указанная в настоящей Заявке, является подлинной и достоверной. Настоящим юридическое лицо  
подтверждает, что, если им будут предоставляться личные данные работников/представителей, Конкурсант  
обязуется оформить согласие работников/представителей на предоставление их персональных данных в  
соответствии с требованиями нормативно-правовых актов.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор,  
систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение  
(в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с  
персональными данными.

Руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М. П.

Приложение № 4 к Положению о  
проведении областного Конкурса на звание  
«Экспортер года»

**АНКЕТА**

субъекта малого или среднего предпринимательства – Конкурсанта на участие в областном Конкурсе  
на звание «Экспортер года»

№ п/п	Наименование	Сведения об участнике
1. Информация о субъекте малого или среднего предпринимательства, регистрационные данные		
1.1.	Полное и краткое наименование организации (индивидуального предпринимателя)	
1.2.	ФИО руководителя (полностью), должность	
1.3.	ОГРН/ОГРНИП	
1.4.	ИНН/КПП налогоплательщика	
1.5.	Юридический адрес/место регистрации	
1.6.	ФИО, должность ответственного исполнителя (полностью), контактные телефоны, адрес электронной почты	
2. Дополнительная информация о субъекте малого или среднего предпринимательства		
2.1.	Зарегистрирован на территории Орловской области менее 1 календарного года	да/нет
2.2.	Не находится в стадии ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, на имущество в установленном порядке не наложен арест или обращено взыскание.	да/нет
2.3.	Не имеет просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также пеней, санкций и штрафов по ним на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи документации на участие в Конкурсе	да/нет
2.4.	Не попадает под действие частей 3, 4, 5 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	да/нет
2.5.	Экспортный стаж, лет	

Руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

М. П.

Приложение № 5 к Положению о проведении областного Конкурса на звание «Экспортер года»

**Аналитическая справка**

субъекта малого или среднего предпринимательства – Конкурсанта на участие в областном Конкурсе на звание «Экспортер года» для номинаций: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года - самая большая география экспорта», «Треjder года».

№ п/п	Наименование позиции	2024 год	2025 год
1.	Объём выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС (тыс.руб.)		
2.	Объём экспортных поставок (тыс.руб.)		
3.	Количество экспортных поставок (шт.)		
4.	Количество экспортных контрагентов (шт.)		
5.	География экспорта (указать страны)		
6.	Основные позиции экспортной номенклатуры в соответствии с ТН ВЭД (указать полный код)		
7.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (шт.) (указать название)		
8.	Наличие сайта на иностранном (ых) языке (ах) (ссылка на сайт)		
9.	Количество сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов (сертификаты стран ТС не учитываются) (шт.)* (пример: по обязательной маркировке СЕ; системам управления пищевой безопасности НАССР; стандартам серии GMP и т.п.)		
10.	Наличие сертификата «Сделано в России» (да/нет)		
11.	Регистрация на платформе «Мой экспорт» (да/нет)**		
12.	Получение 2 (двух) и более услуг на цифровой платформе «Мой экспорт» (да/нет)		
13.	Получение услуг Орловского регионального Центра поддержки экспорта (да/нет)		
14.	Предоставление в Орловский региональный Центр поддержки экспорта экспортных контрактов (да/нет)		
15.	Получение финансовых продуктов Группы РЭЦ (да/нет)		
16.	Количество вновь созданных рабочих мест (кол-во)		

Руководитель юридического лица,  
индивидуальный предприниматель

(подпись/ расшифровка подписи)

М.П.

Главный бухгалтер юридического лица  
(заполняется юридическим лицом)

(подпись/ расшифровка подписи)

\* при условии наличия сертификатов приложить их к конкурсной документации

\*\* при условии регистрации на платформе «Мой экспорт» приложить скрин экрана Личного кабинета

Приложение № 6 к Положению о проведении областного Конкурса на звание «Экспортер года»

**Аналитическая справка**

субъекта малого или среднего предпринимательства – Конкурсанта на участие в областном Конкурсе на звание «Экспортер года» для номинации «Экспортный старт»

№ п/п	Наименование позиции	2025 год
1.	Объём выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС (тыс.руб.)	
2.	Объем экспортных поставок (тыс.руб.)	
3.	Количество экспортных поставок (шт.)	
4.	Количество экспортных контрагентов (шт.)	
5.	География экспорта (указать страны)	
6.	Основные позиции экспортной номенклатуры в соответствии с ТН ВЭД (указать полный код)	
7.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (шт.) (указать название)	
8.	Наличие сайта на иностранном (ых) языке (ах) (ссылка на сайт)	
9.	Количество сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов (сертификаты стран ТС не учитываются) (шт.)* (пример: по обязательной маркировке СЕ; системам управления пищевой безопасности НАССР; стандартам серии GMP и т.п.)	
10.	Наличие сертификата «Сделано в России» (да/нет)	
11.	Регистрация на платформе «Мой экспорт» (да/нет)**	
12.	Получение 2(двух) и более услуг на цифровой платформе «Мой экспорт» (да/нет)	
13.	Получение услуг Орловского регионального Центра поддержки экспорта (да/нет)	
14.	Предоставление в Орловский региональный Центр поддержки экспорта экспортных контрактов (да/нет)	
15.	Получение финансовых продуктов Группы РЭЦ (да/нет)	
16.	Количество вновь созданных рабочих мест (кол-во)	

Руководитель юридического лица,  
индивидуальный предприниматель

(подпись/ расшифровка подписи)

М.П.

Главный бухгалтер юридического лица  
(заполняется юридическим лицом)

(подпись/ расшифровка подписи)

\* при условии наличия сертификатов приложить их к конкурсной документации

\*\* при условии регистрации на платформе «Мой экспорт» приложить скрин экрана Личного кабинета

Приложение № 7 к Положению о проведении  
областного Конкурса на звание «Экспортер  
года»

**МЕТОДИКА**

**оценки экспортной деятельности Конкурсанта на участие в областном Конкурсе на звание  
«Экспортер года»**

При проведении оценки экспортной деятельности Конкурсанта на участие в областном Конкурсе на звание «Экспортер года» применяются следующие критерии:

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование критерия оценки (Ai)</b>	<b>Показатель</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Доля экспортных поставок объёма к выручке (A1):	30-100%	3 балла
		10 – 29,99%	2 балла
		менее 10 %	1 балл
2.	Доля экспортной выручки в общем объёме экспорта по номинации в, % (A2)	60-100%	3 балла
		30-59,99%	2 балла
		менее 30%	1 балл
3.	Увеличение экспортных поставок (A3):	1-9 отгрузки	1 балл
		10-20 отгрузок	2 балла
		21 и более отгрузок	3 балла
4.	Появление за отчетный год новых экспортных продуктов (кол-во) (A4):	1-2	1 балл
		3-4	2 балла
		5 и более	3 балла
5.	География экспорта (A5):	Страны ЕАЭС	1 балл за каждую страну
		Страны СНГ, кроме стран ЕАЭС (в т.ч. Южная Осетия; Абхазия; ДНР, ЛНР – до 04.10.2022)	1,5 балла за каждую страну
		Страны дальнего зарубежья	2 балла за каждую страну
6.	Появление за отчетный год новых стран для экспорта (кол-во) (A6):	1-2	1 балл
		3 и более	2 балла
7.	Номенклатура экспортной продукции (на уровне 6-ти знаков кода ТН ВЭД (субпозиция) (A7):	1	1 балл
		2-3	2 балла
		4 и более	3 балла
8.	Увеличение числа экспортных контрагентов (A8):	1-2	1 балл
		3-4	2 балла
		5 и более	3 балла
9.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (шт.) (A9):	1-2	1 балл
		3 и более	2 балла
10.	Наличие сайта на иностранном (ых) языке (ах) (A10):	1 – сайт на одном языке	1 балл
		2 – сайт переведен на два и более языков	2 балла

11.	Наличие сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов (A11) (сертификаты стран ТС не учитываются):	1 сертификат 2 сертификата 3 сертификата и более сертификатов	1 балл 2 балла 3 балла
12.	Наличие сертификата «Сделано в России»	Есть Нет	2 балл 0 баллов
13.	Регистрация на платформе «Мой экспорт»	Да Нет	1 балл 0 баллов
14.	Получение 2 (двух) и более услуг на цифровой платформе «Мой экспорт»	Да Нет	1 балл 0 баллов
15.	Получение услуг Орловского регионального Центра поддержки экспорта	Да Нет	1 балл 0 баллов
16.	Предоставление в Орловский региональный Центр поддержки экспорта экспортных контрактов	Да Нет	1 балл 0 баллов
17.	Использование финансовых продуктов Группы РЭЦ (A12):	1 продукт 2 продукта 3 и более продукта	2 балла 3 балла 4 балла
18.	Количество вновь созданных рабочих мест (кол-во) (A13):	Абсолютная величина показателя равна кол-ву присваиваемых баллов	

Общая сумма баллов по каждой организации определяется по следующей формуле:

$$I_i = \sum_{18} A$$

$I$  – суммарный балл по организации;

$i$  – порядковый номер организации;

$A$  – критерий оценки, в баллах.

Итоги конкурсного отбора подводятся Конкурсной комиссией на основании данной методики.

