

Контрафактный прилавок

Борьба с контрафактом в регионе ведётся, но вопросы остаются

К такому выводу пришла областная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Сначала о том, что обнадеживает: по данным регионального Управления Роспотребнадзора, пищевая стабильность в Орловской области обеспечена и находится под пристальным контролем. Нет, никто не утверждает, что во всём царит полный порядок, а качество поставляемой на прилавки продукции соответствует установленным нормам. Но, опять же, если верить приведённым на заседании комиссии данным, процент продукции, обнаруженной с нарушениями рецептуры, заменой одних компонентов другими, составляет по отдельным продуктовым линейкам от 0,5 до 1%. И снижается.

Правда, следует оговориться. Но уже о проценте охвата тех же продовольственных точек плановыми и внеплановыми проверками. А тут статистика такая: за год из двух тысяч торговых точек, где население приобретает продовольствие, проверку проходит каждая десятая. Негусто, чтобы с полной уверенностью утверждать, что контрафакта становится меньше.

Да, проверки проводятся. К примеру, по линии регулирования Роспотребнадзора в прошлом году первично и повторно их было проведено 539, в этом — уже более 130. Почти девять тонн различной пищевой продукции снято с реализации, выписано штрафов на несколько миллионов рублей. Только по молоку и молочной продукции исследовано 2880 проб, обнаружено почти две сотни единиц поддельных или не отвечающих нужным требованиям продовольственных изделий.

И всё-таки, как заметил проводивший заседание комиссии её руководитель губернатор и председатель правительства Орловской области Вадим Потомский, это капля в море.

— Есть факты, и люди об этом сообщают, — подчеркнул он, — что не всегда продукция на прилавках, и прежде всего молочная, соответствует ГОСТам и техническим регламен-



Есть масло, которым кашу легко испортить

там, заявленным производителями. Имеются нарекания по сливочному маслу, по сметане. Да и в самом молоке нередко оказываются компоненты, которых быть в нём никак не должно.

На заседании комиссии приводился пример, когда вместо фирмы-производителя из г. Мценска, чей адрес был указан на этикетке, проверяющие обна-

мышленные секторы. Это прежде всего ликёро-водочная и спиртосодержащая продукция, детское питание, поставки и качество продовольственных товаров в детские дошкольные, медицинские учреждения, летние оздоровительные лагеря и многое другое.

Интересная идея прозвучала из уст Вадима Потомского:

«Необходимо предавать широкой огласке через газету «Орловская правда» производителей контрафактной продукции, которые будут в этом уличены.»

ружили обыкновенный сарай, посреди которого стоял одинокий стол. А продукцию, произведённую якобы в нашей области, выпускал московский завод «Фантом». Сейчас с этим разбираются соответствующие органы.

Разумеется, в летнее время качеству именно молочной продукции уделяется особое внимание. Но речь не только о ней. В поле зрения областной комиссии, проверяющих и контролирующих структур находятся многие про-

— В Белгородской области уже не первый год работает очень хорошая программа, которую они называли «Качество жизни». Основная масса пищевой продукции, поступающей на торговые прилавки, проходит предварительный лабораторный анализ и получает или не получает принятый для неё сертификат соответствия. Почему бы и нам не использовать у себя опыт белгородцев?

Выступившие на заседании зампред правитель-

ства области по промышленности и градостроительной деятельности Игорь Козин, начальник управления координации целевых программ, пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры Константин Давыдов, руководитель регионального Управления Роспотребнадзора Геннадий Захарченко, исполнительный директор Ассоциации переработчиков по противодействию фальсификации молочной продукции Александр Бражко (г. Москва) озвучили и другие полезные предложения. В частности, о целесообразности формирования объёмов или лотов продовольственной продукции, которую будут наращивать местные товаропроизводители для нужд детских садов и школ, медицинских и других бюджетных учреждений.

А ещё — предавать широкой огласке через газету «Орловская правда» производителей контрафактной продукции, которые будут в этом уличены.

Что ж, хорошая идея! В цивилизованных странах такого рода «реклама» ментально вразумляет любителей дешёвой халтуры.

Михаил ДАЛИН

Проекты требуют управления

Глава региона Вадим Потомский дал поручения по внедрению проектного управления в органах государственной исполнительной власти Орловской области.

Об этом процессе, который разворачивается в масштабах всей страны, шла речь на заседании правительства области. Внедрение проектного управления в регионах проводится в рамках поручений Президента РФ Владимира Путина в целях улучшения бизнес-климата, повышения инвестиционной активности.

В органах исполнительной власти Орловской области предлагается создать многоуровневую систему проектных команд (офисов). Главные их задачи — улучшить условия предпринимательской деятельности, снизить административные барьеры, сопровождать приоритетные проекты.

Как сообщил зампреда регионального правительства по развитию инвестиционной деятельности Сергей Филатов, департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области подготовил проекты нормативных актов для реализации внедрения проектного управления.

Михаил ФЁДОРОВ

Новые горизонты малого бизнеса

Орловский региональный центр поддержки экспорта провёл интенсив-семинар, посвящённый теме повышения эффективности участия малых и средних предприятий в международных выставках.

Свыше 20 реальных и потенциальных экспортёров нашей области приняли участие в этом мероприятии. В качестве спикера на семинар был приглашён генеральный директор группы компаний «Глобал Маркт Групп», руководитель «Немецкого центра» в г. Нижний Новгород, президент Ассоциации содействия развитию внешнеэкономической деятельности в Нижегородской области Юлия Старухина.

В форме бизнес-диалога представителям орловских предприятий предлагались пошаговые инструкции по организации и проведению международной выставки с минимальными затратами и максимальным эффектом. Рассматривались проверенные на практике инструменты: от принятия решения об участии в выставке до проработки результатов мероприятия. Не забыли и про новые маркетинговые подходы. Практические задания в формате «World-Cafe» позволили участникам и спикеру обменяться опытом и идеями для взаимной пользы.

— Подобные мероприятия, надеюсь, дают чётко понять, что наш бизнес не остаётся один на один с трудностями, возникающими при осуществлении внешнеэкономической деятельности, — отметила начальник Орловского центра поддержки экспорта Инесса Волкова. — Наш центр является площадкой для обретения новых знаний и навыков, дающих возможность определить реальные перспективы выхода на международный рынок.

Валентин КУЗНЕЦОВ

Чужая земля

Строители из Пензы привлечены к ответственности за порчу почвы.

Пензенские специалисты из ООО «МАРК-Нефтегаз» прокладывали трубопровод на территории Труновского сельского поселения Краснозоренского района. Сотрудники Управления Россельхознадзора по Орловской и Курской областям провели административное расследование и выявили, что на четырёх земельных участках испорчен плодородный слой почвы.

В связи с этим составлено восемь протоколов об административном правонарушении, которые были переданы на рассмотрение в Ливенский районный суд.

Как сообщила руководитель пресс-службы территориального Управления Россельхознадзора Ольга Чанова, суд вынес постановление о привлечении ООО «МАРК-Нефтегаз» и начальника производственного участка компании к административной ответственности в виде штрафов. Общая сумма штрафа составила 200 тыс. рублей.

Ирина ПОЧИТАЛИНА